

수원을 새롭게  
시민을 빛나게

# 2024년도 경영목표 · 예산 및 운영계획



**(재)수원컨벤션센터**

# 보시는 순서

---

<input type="checkbox"/> 일반 현황	3
<input type="checkbox"/> 2024년 비전과 전략	5
<input type="checkbox"/> 주요업무 추진계획	
◎ 경영본부	7
◎ 마이스본부	14

# 일 반 현 황

## 1. 기구 및 인력

기 구

경영본부 (2팀)	마이스본부 (3팀)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 경영기획팀</li> <li>• 시설운영팀</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 컨벤션뷰로팀</li> <li>• 마이스마케팅팀</li> <li>• 마이스사업팀</li> </ul>

인 력 : 정원 31명 / 현원 29명

구 분	계	임 원	직 원					비고
		이사장	본부장	팀장	과장	대리	주임	
			2~3급	4급	5급	6급	7급	
정 원	31	1	2	5	10	7	6	
현 원	29	1	2	5	8	6	7	

## 2. 담당업무

경영본부

- 인사 · 조직 · 이사회 · 제규정 운영
- 예산, 계약, 지출
- 직원 복리후생
- 마이스 시설인프라 구축
- 재난 대응 시스템 운영
- 시설물 유지 · 관리
- 부설주차장 운영

□ 마이스본부

- MICE 유치·개최 지원
- 수원 마이스 생태계 구현
- 유관기관 네트워킹 및 시민소통·참여
- 수원 도시마케팅
- 센터 홍보·마케팅 전개
- 전시홀·회의실 임대 및 행사지원

### 3. 예 산

(단위 : 백만원)

구 분	2023년도	2024년도	증 감
합 계	10,357	9,683	△674
수원시 출연금	8,513	9,173	660
순세계잉여금	1,379	500	△879
예금이자수익	7	7	-
기타영업외수익(공모사업)	458	3	△455

※ 2023년도 수원시 출연금 : 당초 8,735백만원에서 222백만원 반납

## 2024년 수원컨벤션센터 비전과 전략

### 지속가능한 글로벌 마이스 생태계 구축



지속가능한  
경영시스템 구축

MICE 산업  
경쟁력 확보

수익성 향상 제고

- 수원지역특화 MICE 개발·추진
- 홍보마케팅 및 수원 도시브랜딩 강화
- 수원형 마이스 거버넌스 구축 및 활성화
- 국내·외 MICE 유치활동 강화
- 공간마케팅 활성화 및 수익구조 다각화
- 신규·연계·공모사업 지속 발굴 및 추진
- ESG 경영시스템 구축 및 운영
- 전략적 제휴·협력을 통한 네트워킹 다양화

## **부서별 주요업무 추진계획**

# 경영본부

## □ 2024년 주요업무 추진계획

- 2024년도 효율적 예산운영
- 효율적 시설 유지관리를 위한 전문업체 위탁관리
- 정기적인 점검·정비를 통한 시설 안정성 확보
- 효율적 재난예방관리를 통한 안전한 센터 구축
- 편의성 향상을 통한 쾌적한 주차환경 조성

# 2024년도 효율적 예산운영

【경영기획팀】

【작성기준일 : 2024. 1. 31.】

- 센터의 효율적 조직·인력 운영, 시설 유지관리 및 주차장 위탁관리, 전시홀·회의실 대관 운영, MICE 행사 유치 및 기관 홍보·마케팅, 지역특화 MICE 사업 등에 필요한 예산 운영

## □ 추진방향

○ 예산규모 : 9,683,096천원

○ 예산편성

(단위 : 천원)

구 분		2024년(A)	2023년(B)	
세 입	합 계	9,683,096	10,357,412	
	수원시 출연금	9,173,096	8,513,615	
	순세계잉여금	500,000	1,378,797	
	예금이자수익	7,000	7,000	
	기타영업외수익(공모사업)	3,000	458,000	
세 출	합 계	9,683,096	10,357,412	
	인건비 (구성비율)	1,977,009 (20.42%)	2,192,698 (21.17%)	
	1	보수	1,897,629	2,108,578
	2	직무수행경비	79,380	84,120
	운영비 (구성비율)		7,459,587 (77.03%)	7,407,654 (71.52%)
	1	사무관리비	522,580	583,299
	2	공공운영비	6,654,093	6,326,200
	3	국내여비	28,800	30,720
	4	국외업무여비	30,000	55,000
	5	업무추진비	25,846	25,189
	6	시설비 및 부대비	70,000	40,946
	7	연구개발비	-	213,000
	8	성과상여금	128,268	101,000
	9	자산취득비	-	32,300
	사업비 (구성비율)		246,500 (2.55%)	757,060 (7.31%)
	1	홍보비	26,500	181,560
	2	행사운영비	140,000	435,000
	3	행사실비지원금	-	5,500
	4	외빈초청여비	-	30,000
	5	마이스유치·개최 지원	80,000	105,000



## □ 추진계획

- 2023년도 예산결산
  - 공인회계사 결산 및 감사 ----- 2024. 1~2월
- 2024년도 예산관리
  - 예산 집행현황 관리 ----- 연중상시
    - 분기별·월별 집행현황 모니터링 및 신속집행 독려
    - 효율적 예산운용을 통한 집행 잔액 최소화
    - 사업 변경 등 집행이 어려울시 과감한 감액 편성으로 예산 절감
  - 2024년도 추가경정 예산 편성(수원시) ----- 2024. 6월
- 2025년도 예산편성
  - 출연금 사전자료 제출 및 편성요구 ----- 2024. 7~8월
  - 수원시 관광과 및 예산재정과 심의 ----- 2024. 8~10월
  - 시의회 예산 심의 ----- 2024. 12월
  - 2024년 정기이사회 의결 ----- 2024. 12월

## □ 기대효과

- 효율적인 재정 운영으로 건전성과 투명성 제고

# 효율적 시설 유지관리를 위한 전문업체 위탁관리

【시설운영팀】

【작성기준일 : 2024. 1. 31.】

- 각 분야별 전문관리업체 위탁관리를 통해 시설의 체계적 관리와 컨벤션센터 이용 고객의 안전한 시설 이용환경 조성

## □ 사업개요

- 사업내용 : 분야별 전문 관리업체 위탁운영
- 대 상 : 기계, 전기, 통신, 소방설비 등 시설관리 전 분야
- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 12월

## □ 추진계획

- 효율적 시설 유지·관리를 위한 전문관리업체 위탁관리
  - 용역발주계획 수립
  - 용역입찰 및 낙찰자 선정
  - 분야별 시설관리 용역 수행 : 2024. 1~12월 위탁관리 중

## □ 기대효과

- 전문 용역사 위탁관리를 통한 체계적이고 효율적인 센터 관리

# 정기적인 점검·정비를 통한 시설 안정성 확보

【시설운영팀】

【작성기준일 : 2024. 1. 31.】

- 철저한 시설점검을 통한 고객편의 증진 및 시설개선으로 최상의 MICE 시설 제공

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 12월
- 사업내용 : 관련 법령에 따른 법정검사 이행 및 지적사항 조치

## □ 추진계획

- 법정 점검사항 이행

점검종류	점검주기	점검근거	점검기관
전기 정기검사	2년 1회(10월)	전기사업법	한국전기안전공사
ESS설비 정기검사	연 1회(9월)		
전기설비 안전점검	연 1회(연중)		전문업체
소방종합정밀점검	연 1회(4월)	소방시설법	소방서 및 전문기관
소방작동기능점검	연 1회(10월)		
기계설비 유지·성능점검	연 2회(상·하반기)	기계설비법	전문업체
고압가스 자율·정기검사	1년 2회 / 2년 1회(연중)	고압가스 안전관리법	한국가스안전공사
냉동제조 자율·정기검사	연 1회(연중)		
특정가스 정기검사	연 1회(연중)	도시가스사업법	
승강기 정기검사	연 1회(4월)	승강기 안전관리법	한국승강기안전공단
저수조 청소	연 2회(상·하반기)	수도법	전문업체
저수조 수질검사	연 1회(연중)		
냉각탑 수질검사	연 1회(연중)	감염병예방방법	
시설 소독	월 1회		
실내공기질측정	연 1회(상반기)	실내공기질 관리법	
건축물 정기점검	5년 1회(상반기)	건축물관리법	
건축물 정기안전점검	연 2회(상·하반기)	시설물안전법	

## □ 기대효과

- 관련 법령 및 규정에 따른 법정검사 이행
- 정기적인 점검, 유지관리를 통한 시설물 안정성 및 내구성 확보

# 효율적 재난예방관리를 통한 안전한 센터 구축

【시설운영팀】

【작성기준일 : 2024. 1. 31.】

- 재난 상황별 대응 대책 및 체계구축, 안전점검 강화를 통한 재난·산업재해·시민안전사고 대응능력 향상

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 12월
- 사업내용 : 재난안전관리 예방활동을 통한 안전사고 대응능력 향상

## □ 추진계획

- 재난 상황별 운영 기준 및 재난 대응 대책 수립
  - 재난상황(테러, 풍수해, 화재 등) 단계별 대응계획 수립 및 최신화
  - 비상연락망 상시 현행화 및 유관기관 상호 협력체계 유지
- 안전사고 예방 및 대응을 위한 안전점검 강화
  - 「안전점검의 날」 운영 ----- 월 1회
  - 재단-용역사 안전간담회 구성·운영 ----- 월 1회
  - 재단-용역사 합동 안전점검 실시 ----- 월 1회
- 재난 및 위기 대응 가상훈련 실시
  - 다중이용시설 위기상황 및 소방합동훈련·교육 실시 ----- 하반기 1회
  - ※ 위기상황(대테러, 화재, 가스 등)과 소방합동훈련으로 연1회 실시
- 중대재해처벌법 관련 안전관리 실태점검
  - 상반기 안전관리 실태점검 ----- 2024. 4월
  - 하반기 안전관리 실태점검 ----- 2024. 10월

## □ 기대효과

- 정기적인 안전 점검 활동을 통한 재해 발생 사전예방
- 재난 상황별 대응체계 구축을 통한 위기 상황 대응능력 강화

# 편의성 향상을 통한 쾌적한 주차환경 조성

【시설운영팀】

【작성기준일 : 2024. 1. 31.】

- 주차장 전문관리업체 위탁 및 정기적인 주차장 시설개선 및 주차 편의 서비스 도입을 통한 시설이용 편의성 향상 및 쾌적한 주차환경 조성

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 12월
- 사업내용
  - 효율적 주차환경 유지·관리를 위한 전문관리업체 위탁관리
  - 고객 안전관리를 위한 주차장 시설개선 및 정비
  - 주차장 이용자(감면차량 연평균 30,000대)의 시설 이용 편의성 증대 및 업무 간소화를 위한 감면자격 즉시확인서비스 운영

## □ 추진계획

- 주차장 전문관리업체 위탁운영 ..... 2024. 1~12월
- 주차장 즉시감면서비스 운영 ..... 2024. 1~12월
- 고객 안전관리를 위한 주차장 시설개선 및 정비 ..... 연중상시

## □ 기대효과

- 주차장 이용 편의성 향상을 통한 고객 만족도 제고
- 체계적인 유지·관리를 통한 쾌적하고 안전한 주차환경 조성
- 즉시감면서비스 운영을 통한 업무 간소화 및 이용자 시간절약으로 주차장 관리 효율성 증대

# 마 이 스 본 부

## □ 2024년 주요업무 추진계획

- MICE 유치·개최 지원
- MICE 유치 마케팅
- 수원 MICE 생태계 확장·도시마케팅 수행
- 전시홀·회의실 대관체계 고도화
- 고객 데이터 기반 업무혁신
- 지역특화 MICE 개최
- 공간 마케팅 사업

# MICE 유치 · 개최 지원

【컨벤션뷰로팀】

【작성기준일 : 2024. 1. 31.】

- 고부가가치 MICE 유치 확대를 위한 지원제도 고도화, 유치 목표·전략 세분화
- 고객 만족도 제고 및 재방문 유도를 위한 주최자·참가자 편의 지원

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2024년 연중
- 사업대상 : 국제회의, 국내 학술대회, 기업회의, 인센티브 투어 등
- 사업내용
  - 2024년도 수원 MICE 유치 · 홍보 · 개최 지원제도 운영
  - 특별지원, 하우징뷰로 등 고객 맞춤형 지원항목 다각화
  - 고객 DB 현행화 및 유치대상 발굴, 지원사업 및 서비스 신청 시스템 개선

## □ 추진계획

- 수원 MICE 유치 · 홍보 · 개최 지원제도 운영 ----- 2024. 연중
  - 수원에서 개최되는 국제회의, 국내 학술대회, 기업회의, 인센티브 투어단 대상 행정적 · 재정적 지원(지원신청-행사개최-결과보고 검토 후 지급)
  - 유치 경쟁력 강화를 위한 주최자 · 참가자 편의 서비스 차별화
    - 고부가가치 국제회의 대상 유니크메뉴 활용, 테마투어 등 운영 지원
- DB 분석·관리를 통한 유치목표 세분화 및 다각화 ----- 2024. 연중
  - 다양한 지원사업 및 편의 서비스의 통합 신청·접수 시스템 운영
  - 데이터 현행화 및 산업 통계자료 수집을 통한 유치 수요 발굴
  - 유치목표 정성지표 세분화를 통한 단계별 성과달성 전략 수립 및 실행 (1단계-유망대형행사 / 2단계-미래산업행사 / 3단계-정부·국제기구행사)

## □ 기대효과

- 유치 · 개최 지원사업 규모 및 지원혜택 확대를 통한 유치 경쟁력 확보
- 고부가가치 MICE 유치 활성화를 통한 지역경제 활성화 및 도시브랜딩

# MICE 유치 마케팅

【컨벤션뷰로팀】

【작성기준일 : 2024. 1. 31.】

- 국내외 주최기관 대상 수원 MICE 인프라 소개를 위한 다양한 유치 마케팅 활동 전개

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2024년 연중
- 사업대상 : MICE 행사 국내외 주최자
- 사업내용
  - 국내외 주최·주관사 대상 MICE 설명회, 팸투어 운영
  - 국내외 주요 MICE 박람회·로드쇼 참가를 통한 수원 MICE 인지도 제고
  - 유치 추진 국제회의 제안PT 및 관계자 교섭을 위한 국외출장 추진
  - 한국관광공사, 경기관광공사 등 국내외 MICE 유치 전담기관 협업을 통한 중대형 국제회의 전략 유치

## □ 추진계획

- MICE 주최자 및 주요 관계자 대상 설명회·팸투어 ----- 2024. 연중
  - 상/하반기 설명회(각 1회), 해외 MICE 주최자 초청 팸투어 전개
  - 한국관광공사, 경기관광공사와 공동 추진을 통한 예산 분담 및 지원 확대
- 국내외 주요 MICE 박람회 참가 및 국제회의 유치 출장 ---- 2024. 연중
  - 국제본부 및 해외 학·협회 등 신규 발굴을 위한 글로벌 MICE 전문 박람회 및 B2B 상담회 등 관련행사 참가
  - 유치 경쟁PT 참가 및 관계자 교섭활동을 통한 유치 성공률 제고
  - 유치 성공행사 사전홍보(수원홍보부스 운영 등)를 위한 국외출장 전개

## □ 기대효과

- 지속적인 유치 마케팅 활동을 통한 유치 경쟁력 확보
- 국내외 주요 MICE 전문 박람회 참가를 통한 수원 도시 브랜드 제고



# 수원 MICE 생태계 확장 · 도시마케팅 수행

【컨벤션뷰로팀】

【작성기준일 : 2024. 1. 31.】

- 수원 MICE 얼라이언스 및 마이스터즈 등 협력단체 활성화
- 도시마케팅을 통한 수원컨벤션센터와 수원 MICE 산업 인지도 제고

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2024년 연중
- 사업내용
  - 수원 MICE 생태계 확장 및 지역경제 파급효과 확대를 위한 수원 MICE 얼라이언스<sup>1)</sup> 협력사업 확대 시행, 수원 마이스터즈(서포터즈) 지속 운영
  - 국내외 MICE 업계 네트워크 강화를 위한 관련 협·단체 회원 활동
  - 홍보마케팅 채널 활성화 및 협·단체 활동을 통한 관련업계 교류

## □ 추진계획

- 수원 MICE 얼라이언스 운영 ----- 2024. 연중
  - 관내 호텔 및 여행사 연계 「수원 MICE 하우스뷰로」 사업 개시 등 공동협력사업 운영(수원 개최 행사별 전용 숙박/테마투어 예약결제 웹서비스)
  - 참가자 대상 쿠폰팩, 밀쿠폰 서비스 운영(갤러리아광고, 롯데아울렛, 엘포트몰 등)
- 수원 마이스터즈 6기 운영 ----- 2024. 3~12월
  - 6기 선발(25명), MICE 아카데미, 수원 MICE 콘텐츠 홍보 미션 운영
  - 유관기관 공동 국내 MICE 서포터즈 연합행사 신규 기획 및 개최
- 주최자 및 업계 대상 홍보 마케팅 전개 ----- 2024. 연중
  - 인쇄홍보물, 광고, SNS, 뉴스레터 활용 센터 소식 온·오프라인 홍보
- 국내외 국제회의 관련 협·단체 회원 활동 ----- 2024. 연중
  - 국제컨벤션협회(ICCA), 한국MICE협회 총회/교육/간담회 등 참여

## □ 기대효과

- 마케팅 다각화로 MICE 분야 및 센터 브랜드 인지도 확립, 유치역량 강화

1) 수원 MICE 얼라이언스 : 수원시 MICE 산업 육성을 위한 MICE 민관협력체로 현재 호텔, PCO, 여행사, 서비스 등의 77개의 회원사가 가입되어 있음

# 전시홀 · 회의실 대관체계 고도화

【마이스마케팅팀】

【작성기준일 : 2024. 1. 31.】

- 전년도 증대된 매출 데이터의 종합분석을 통해 질적 성장을 위한 고도화된 목표 및 계획 수립으로 대관 수입 안정화 기반 구축

## □ 추진방향

- 연도별 대관 형태 분석을 기반으로 선택과 집종의 목표설정
- 산업전시회 · 국제회의 · 지역특화회의 등 목표 고객 마케팅을 통한 서비스 세분화 및 신규 유입을 위한 경쟁력 확보 등 질적 성장 기반 마련

## □ 추진계획

- 2024년 매출목표 설정, 달성 현황 월별 점검에 따른 분기별 개선
  - 목표설정 : 전년도 실적 기준 정량지표 상향, 정성지표 강화
- 유관기관 활용한 공격적 마케팅 및 지원사업 정상화를 통한 매출 제고
  - (광고 바이오 클러스터 협의체) 협의체 네트워크 통한 주요 행사 수원 유치 및 바이오주간 정례화로 지역산업 연계 사례 도출
  - (케이터링) 운영방식 개선을 통한 사업자 선정 및 공동 마케팅 추진
- 개관 5년차 진입에 따른 운영시설 및 서비스 점검 강화
  - 중대재해처벌법 등 대비한 제도(별점제도) 및 인력 보강
  - 회의실 장비 및 시설의 주기적 점검 강화

## □ 기대효과

- 수원 특화 산업 활성화 및 관내 기업 유치 기반 마련
- 케이터링(식음료), 주차장 등 부대 수입 및 센터 입주업체 매출 동반 증대로 지역경제 활성화 유도

# 고객 데이터 기반 업무혁신

【마이스마케팅팀】

【작성기준일 : 2024. 1. 31.】

- 고객(기존·잠재) 데이터 및 다양한 외부 니즈에 선제적 대응을 위하여 대관업무 체계화를 통한 고객만족도 제고 및 스마트 컨벤션센터 선도

## □ 추진방향

- 고객의 이용 경험에 기반한 대관 업무 효율화
- 고객 접점 활성화를 위한 업무구조 개선 및 전략사업단위 운영

## □ 추진계획

- 고객 만족도 증대를 통한 고객 유지 목적의 업무구조 개선 추진
- 고객 성향별 온·오프라인 대응체계 도입
  - 수원형 성장-업 일자리 사업 매니저 채용 통한 1차 대응채널 운영
  - 고객 대응 비대면 채널 안내 서비스 기능 강화(전화·홈페이지·메타버스)
  - 온라인 대관 신청접수 시스템 개시(온라인 접수 및 결제 도입)
- 대형 행사 현장관리·감독 기능 강화
  - 중대재해처벌법, 산업안전보호법 기반 작업자 안전관리 제도 도입 (지정등록업체 별점 부과제도 운영)
- 고객 접점 활성화 및 실질적인 만족도 제고 방안 마련
  - 고객만족도 설문조사 시행 및 임대 규정 및 시설·서비스 개선안 마련
  - 설문 문항 고도화, 빅데이터 구축 및 분석 활용

## □ 기대효과

- 최적화된 직무분석을 통한 성과목표 달성으로 업무혁신 선도
- 강소형 전시컨벤션센터로서 국내외 위상 확립 및 경쟁력 강화

# 지역특화 MICE 개최

【마이스사업팀】

【작성기준일 : 2024. 1. 31.】

- 수원 지역 콘텐츠를 반영하는 전문 전시회·컨퍼런스 육성

## I 국제아동도서페스타

### □ 사업개요

- 기 간 : 2024. 9. 6.(금) ~ 9. 8.(일), 3일간
- 장 소 : 수원컨벤션센터 일원
- 주최/주관 : 경기도, 수원시, (재)수원컨벤션센터, (주)이즈피엠피
- 행사목적 : 수원시 문화도시 추진사업 연계 시민 참여형 국제 메가 이벤트 육성
- 행사주제 : 책과 놀이(BOOK & PLAY)
- 행사구성 : 전시회, 컨벤션, 이벤트 등 융복합 페스타로 구성

### □ 추진계획

- 대기업 세일즈 및 해외연사 확정 ..... 2024. 1~3월
- 국내 참가기업 모집 및 국내연사 확정 ..... 2024. 4~8월
- 행사 개최 ..... 2024. 9. 6. ~ 9. 8.

### □ 기대효과

- 대한민국의 대표 인문·문화도시인 수원시의 국제적 대표 MICE로서 국제아동도서페스타의 정례화를 통한 인지도와 정체성 제고
- 지역특화 MICE를 통한 수원 도시브랜딩

도입기(2023)	성장기(2024-2025)	성숙기(2026)
• 운영협의체 구축	• 콘텐츠 차별화를 통한 규모확대 • 국제아동청소년도서협의회(IBBY) 아시아지역총회 유치	• 지역사회·경제 파급효과 극대화 • 국제아동청소년도서협의회 세계총회(IBBY Congress) 유치

# II 2024 차세대 반도체 패키징 산업전

## □ 사업개요

- 기 간 : 2024. 8. 28.(수) ~ 8. 30.(금), 3일간
- 장 소 : 수원컨벤션센터 전시홀 및 회의실
- 주 최 : 수원시, 경기도
- 주 관 : (재)수원컨벤션센터, (주)제이엑스포, (주)전자신문
- 규 모 : 95개사 300부스(예정)
- 주요내용 : 산업전시회, 포럼, 기업별 세미나, 개막식 등

## □ 추진계획

- 공공위수탁 계약체결 및 사업비 교부 ..... 2024. 1월
- 참가사 모집 ..... 2024. 2~6월
- 포럼 및 부대행사 기획 ..... 2024. 2~6월
- 전시회 개최 홍보 ..... 2024. 7~8월
- 행사 개최 ..... 2024. 8. 28. ~ 8. 30.
- 위수탁사업비 성과평가 및 정산 ..... 2024. 9~10월

## □ 기대효과

- 비즈니스 기회를 창출하는 산업전시회를 개최함으로써, ‘기업하기 좋은 경제도시, 수원특례시’ 도시 브랜드 제고
- 반도체 산업 거점도시로서 수원을 브랜딩하고 첨단기업 및 R&D센터 수원유치 기반 마련
- 중장기적으로 아시아를 대표하는 반도체 산업전시회로 발돋움

준비단계 (2022)	1단계 신규 (2023)	2단계 도입기 (2024~2025)	3단계 성장기 (2026~2027)
• 전략산업 분야 신규 전시 기획	• 전시회 최초 개최	• 전시회 규모 확대 • 전문 포럼 연계개최	• 전시회 해외참가 확대 • 수출촉진 기반 마련

### III 수원 세계유산도시 포럼

#### □ 사업개요

- 기 간 : 2024. 10월 중 2일(세계유산축전 기간)
- 장 소 : 수원컨벤션센터 컨벤션홀(온·오프라인 하이브리드 방식)
- 주최/주관 : 수원시 / (재)수원컨벤션센터
- 후 원 : 문화재청, 한국관광공사, 유네스코 한국위원회,  
세계유산도시기구 아태지역사무처, 이코모스 한국위원회 등
- 주요내용 : 포럼, 전시회, 부대행사(지역관광, 멘토링 라운지 등)
- 추진방향
  - 전시 및 참여형 프로그램 기획을 통한 포럼 대중성·차별성 확보
  - 국내외 세계유산도시 및 국제기구와의 연계 개최를 통한 네트워크 기반 마련
  - 외부 공모사업(한국관광공사) 통한 추가 자원 확보 노력

#### □ 추진계획

- 한국관광공사 공모사업 지원 ..... 2024. 1월
- UNESCO, ICOMOS 등 국제기구 협력·후원 ..... 2024. 3월
- 사업운영 용역 입찰 ..... 2024. 4월
- 행사 개최 준비
  - 전시 기획 및 참가 기관 유치 ..... 2024. 2~6월
  - 프로그램 구성 및 연사 섭외 ..... 2024. 2~7월
  - 행사 홍보 ..... 2024. 6~9월
- 행사 개최 ..... 2024. 10월

#### □ 기대효과

- 수원의 도시 리더십 확대를 통한 국가유산분야 국제회의 유치기반 마련
  - 2025 세계유산도시기구 아태총회, 세계유산위원회 등 유치추진

신규(2021~2023)	도입(2024~2026)	성장(2027~2029)
• 수원의 세계유산 정책홍보 및 국내 유산도시 참여	• 세계유산 활용 정책분야 대표 포럼 육성	• 세계유산도시기구(OWhC) 세계총회 등 국제회의 유치

# 공간 마케팅 사업

【마이스사업팀】

【작성기준일 : 2024. 1. 31.】

- ‘날마다 축제, 어디서나 공연장’ 실현을 위한 공간 마케팅 사업을 기획하여 시민을 대상으로 다양한 문화 콘텐츠를 제공

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2024년 연중
- 사업목적 : 새로운 행사 기획·개최를 통해 공간 홍보 및 사업 다각화
- 사업내용 : 공연기획사와 파트너십을 통해 센터 특화 클래식/재즈 등 공연이벤트 개최

## □ 추진계획

- 공간 니즈가 있는 업체 중 양질의 행사 콘텐츠를 지닌 협력사 발굴 및 협업을 통해 공간 마케팅 사업을 확장할 수 있는 구조 마련
- 특색있는 공연의 주기적 개최를 통해 수원컨벤션센터를 특화할 수 있는 공연이벤트로 확장

## □ 기대효과

- 차별화된 공연이벤트 개최를 통해 임대공간으로서의 매력도 제고
- 유희 공간 마케팅 활성화를 통한 매출 증대 및 사업 다각화
- 시민과 공감하고 함께하는 공공기관으로서 역할 수행