



2022년도 경영목표 · 예산 및 운영계획



(재)수원컨벤션센터

보시는 순서

<input type="checkbox"/> 일반 현황	3
<input type="checkbox"/> 2022년 비전과 전략	5
<input type="checkbox"/> 주요업무 추진계획	
<input type="radio"/> 경영본부	7
<input type="radio"/> 마이스본부	13

일 반 현 황

1. 기구 및 인력

기 구

경영본부 (2팀)	마이스본부 (3팀)
<ul style="list-style-type: none"> • 경영기획팀 • 시설운영팀 	<ul style="list-style-type: none"> • 컨벤션뷰로팀 • 마이스운영팀 • 마이스사업팀

※ 마이스본부 : 한시적 지역특화마이스TF팀(컨벤션뷰로팀+마이스사업팀) 운영

인 력 : 정원 31명 / 현원 27명

구 분	계	임 원	직 원					비고
		이사장	본부장	팀장(차장)	과장	대리	주임	
			2~3급	4급	5급	6급	7급	
재 단	31/27	1/1	2/2	5/5	10/2	7/6	6/11	
市 파견	(3)	-	(1)	(2)	-	-	-	현원 포함

2. 담당업무

경영본부

- 인적·물적 자원 관리
- 직원 복지지원
- 그린마이스 시설인프라 구축
- 질병 및 재난 대응 시스템 운영
- 시설물 유지·관리
- 부설주차장 운영

□ 마이스본부

- MICE 유치·개최 지원
- 그린마이스 생태계 구현
- 유관기관 네트워킹 및 시민소통·참여
- 수원 도시마케팅
- 센터 홍보·마케팅 전개
- 전시홀·회의실 임대 및 행사지원

3. 예 산

(단위 : 백만원)

구 분	2021년도	2022년도	증 감
합 계	8,378	8,426	48
수원시 출연금	7,166	8,116	950
순세계잉여금	824	300	△524
예금이자수익	6	7	1
기타영업외수익(지원사업)	382	3	△379

※ 2021년도 수원시 출연금 : 당초 7,736백만원에서 순세계잉여금 570백만원 반납

2022년 수원컨벤션센터 비전과 전략

지속가능한 수원형 마이스생태계 조성



지속가능한 경영시스템 구축

- ▶ 경영 · 조직구조 안정화
- ▶ 체계적인 성과 관리
- ▶ MICE 인프라 확충 · 개선

MICE 사업 활성화

- ▶ 수원/그린 MICE 브랜딩
- ▶ 유치/개최건수, 매출 정상화
- ▶ 경쟁력 제고방안 수립

상생협력을 통한 지역 경제/문화 발전

- ▶ 지역경제 동반성장
- ▶ 적극적인 정부정책 참여
- ▶ 사회적 책임, 공헌 강화

부서별 주요업무 추진계획

경영본부

□ 2022년 주요업무 추진계획

- 2022년도 효율적 예산운영
- 효율적 시설 유지관리를 위한 전문업체 위탁관리
- 재난안전관리 예방활동 및 안전관리 내실화
- 마이스 복합단지 주차장 공유 운영

2022년도 효율적 예산운영

【경영기획팀】

【작성기준일 : 2021. 12. 31.】

- 센터와 주차장 시설을 직영 관리하고, MICE 행사 유치 및 기관 홍보·마케팅에 필요한 예산 운영

□ 추진방향

○ 예산규모 : 8,426,166천원

○ 예산편성

(단위 : 천원)

구분	2022년(A)	2021년(B)	증감	
			증감액(A-B)	증감비율
세입				
합계	8,426,166	8,377,613	48,553	1%
수원시 출연금	8,116,186	7,166,153	950,033	13%
순세계잉여금	300,000	823,940	△523,940	△64%
예금이자수익	7,000	6,000	1,000	17%
기타영업외수익(지원사업)	2,980	381,520	△378,540	△99%
세출				
합계	8,426,166	8,377,613	48,553	1%
인건비 (구성비율)	1,763,580 (20.93%)	1,432,995 (17.11%)	330,585	23%
1 보수	1,694,720	1,378,345	316,375	23%
2 직무수행경비	68,860	54,650	14,210	26%
운영비 (구성비율)	6,465,586 (76.73%)	6,164,469 (73.58%)	301,117	5%
1 사무관리비	393,767	440,255	△46,488	△11%
2 공공운영비	5,911,113	5,392,437	518,676	10%
3 여비	18,600	29,760	△11,160	△38%
4 국외업무여비	0	0	0	0%
5 업무추진비	25,049	27,756	△2,707	△10%
6 시설비 및 부대비	40,946	120,000	△79,054	△66%
7 연구개발비	0	70,000	△70,000	순감
8 성과상여금	70,261	70,261	0	0%
9 자산취득비	5,850	14,000	△8,150	△58%
사업비 (구성비율)	197,000 (2.34%)	747,320 (8.92%)	△550,320	△74%
1 홍보비	28,500	107,300	△78,800	△73%
2 행사운영	150,000	543,020	△393,020	△72%
3 행사실비지원금	3,500	7,000	△3,500	△50%
4 외빈초청여비	5,000	0	5,000	순증
5 마이스유치·개최 지원	10,000	90,000	△80,000	△89%
예비비 (구성비율)	0 (0%)	32,829 (0.39%)	△32,829	순감

※ 마이스 유치·개최 지원 사업 이월예산 71,317천원 별도

□ 추진계획

○ 2021년도 예산결산

- 공인회계사 결산 및 감사 ----- 2022. 1~2월

○ 2022년도 예산관리

- 예산 집행현황 관리 ----- 연중상시
 - 분기별·월별 집행현황 모니터링 및 신속집행 독려
 - 효율적 예산운용을 통한 집행 잔액 최소화
 - 사업 변경 등 집행이 어려울시 과감한 감액 편성으로 예산 절감
- 2022년도 추가경정 예산 편성(수원시) ----- 2022. 8~9월

○ 2023년도 예산편성

- 출연금 사전자료 제출 및 편성요구 ----- 2022. 7~8월
- 출연금 실무부서 심의 ----- 2022. 8~9월
- 출연금심의위원회 심의 ----- 2022. 10월
- 시의회 예산 심의 ----- 2022. 12월
- 2022년 정기이사회 의결 ----- 2022. 12월

□ 기대효과

- 효율적인 재정 운영으로 건전성과 투명성 제고

효율적 시설 유지관리를 위한 전문업체 위탁관리

【시설운영팀】

【작성기준일 : 2021. 12. 31.】

○ 각 분야별 전문관리업체 위탁관리를 통해 시설의 체계적 관리와 컨벤션센터 이용 고객의 안전한 시설 이용환경 조성

□ 사업개요

- 사업내용 : 분야별 전문 관리업체 위탁운영
- 대 상 : 기계, 전기, 통신, 소방설비 등 시설관리 전 분야
- 사업기간 : 2022. 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 4,058,467천원 (단위 : 천원)

구 분	총사업비	재 원 별		연 도		
		시 비	기 타	2022년(A)	2021년(B)	증감(A-B)
합 계	4,058,467	4,058,467	-	4,058,467	3,521,587	536,880
시설 유지관리용역	3,720,543	3,720,543	-	3,720,543	3,233,035	487,508
승강기 유지관리용역	88,800	88,800	-	88,800	88,800	0
항균·해충 방제 용역	22,000	22,000	-	22,000	26,880	△4,880
생활폐기물 용역	22,000	22,000	-	22,000	30,360	△8,360
정보통신장비 유지보수용역	158,850	158,850	-	158,850	142,512	16,338
자동제어설비 유지보수용역	10,590	10,590	-	10,590	-	10,590
전광판 유지보수용역	35,684	35,684	-	35,684	-	35,684

※ 자동제어설비/전광판 무상하자보수 기간만료로 원활한 관리를 위한 유지보수용역 신규편성

□ 추진계획

- 효율적 시설 유지·관리를 위한 전문관리업체 위탁관리
 - 용역발주계획 수립 2021. 11월
 - 용역입찰 및 낙찰자 선정 2021. 12월
 - 분야별 시설관리 용역 수행 2022. 1~12월

□ 기대효과

- 전문 용역사 위탁관리를 통한 체계적이고 효율적인 센터 관리

재난안전관리 예방활동 및 안전관리 내실화

【시설운영팀】

【작성기준일 : 2021. 12. 31.】

- 재난 상황별 대응 대책 및 체계구축, 안전점검 강화를 통한 재난·산업재해·시민안전사고 대응능력 향상

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1월 ~ 12월
- 사업내용 : 재난안전관리 예방활동을 통한 안전사고 대응능력 향상
- 사업예산 : 비예산

□ 추진계획

- 재난 상황별 운영 기준 및 재난 대응 대책 수립
- 안전사고 예방 및 대응을 위한 안전점검 강화
 - 「안전점검의 날」 운영 월 1회
 - 재단-용역사 안전협의체 구성·운영 월 1회
 - 재단-용역사 합동 안전점검 실시 월 1회
- 재난 상황별 대응 체계구축
 - 대테러 훈련·교육 실시 상반기 1회
 - 소방 대피훈련·교육 실시 하반기 1회
 - 코로나19 정부 방역기준에 따른 코로나19 방역 기본계획 상시 현행화 및 개별 행사 방역 세부계획 수립하여 방역상황에 유기적으로 대응

□ 기대효과

- 정기적인 안전 점검 활동을 통한 재해 발생 사전예방
- 재난 상황별 대응체계 구축을 통한 위기 상황 대응능력 강화

마이스 복합단지 주차장 공유 운영

【시설운영팀】

【작성기준일 : 2021. 12. 31.】

○ 마이스 복합단지 교통정체를 해소하기 위해 수원컨벤션센터↔갤러리아 백화점 주차장을 유기적으로 공유하여 운영

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 주말 광고사거리 정체 발생시 갤러리아 고객차량을 센터 주차장으로 유도하여 정체 해소
 - 컨벤션센터 평일 대형행사 진행시 백화점 주차장 공유
- 공유방식 : 센터, 백화점 주차장 요금 50% 할인권 상호 제공

구 분	주차요금			비 고
	1시간	2시간	3시간	
정상가격	2,100원	4,500원	6,900원	센터, 백화점 요금체계 동일
50% 할인 판매가격	1,050원	2,250원	3,450원	

- 소요예산 : 비예산
 - 센터 주차장 공유 시 : 갤러리아 → 센터 할인권 직접 구매
 - 백화점 주차장 공유 시 : 행사 주최자 → 백화점 할인권 직접 구매

□ 추진계획

- 마이스 복합단지 주차장 공유 운영
 - (재)수원컨벤션센터 ↔ 갤러리아광고 업무협약 체결 ----- 2021. 11월
 - 마이스 복합단지 주차장 공유 운영 ----- 2022. 1~12월

□ 기대효과

- 광고사거리 교통정체 해소를 시민 편의 증대
- 마이스 복합단지 협력체계 구축(월평균 235대 주차공유)

마 이 스 본 부

□ 2022년 주요업무 추진계획

- MICE 유치 마케팅
- 수원 MICE 도시마케팅·네트워크 구축
- 지역특화MICE 개최
- 수원 마이스 복합단지 활성화
- 전시홀·회의실 대관 활성화
- 센터 경쟁력 및 인지도 강화

MICE 유치 마케팅

【지역특화마이스TF팀】

【작성기준일 : 2021. 12. 31.】

- 체계적인 MICE 유치·개최 지원제도 운영을 통한 행사 유치 확대
- 유치 수요 발굴 및 주최기관 대상 다양한 유치마케팅 활동 전개

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022년 연중
- 사업대상 : 국제회의, 국내 학술대회, 기업회의, 전시회
- 사업내용
 - 수원 MICE 유치·홍보·개최 지원제도 운영
 - 국내외 주최·주관사 및 언론사 대상 MICE 설명회, 팸투어 추진
 - 국내외 주요 MICE 박람회·설명회 참가를 통한 수원 MICE 인지도 제고
- 사업예산 : 51,500천원

□ 추진계획

- 수원 MICE 유치·홍보·개최 지원제도 운영 ----- 2022. 연중
 - 수원에서 개최되는 국제회의, 국내 학술대회, 기업회의, 전시회 지원
 - 타 도시와의 유치 경쟁력 확보를 위한 지원혜택 확대 추진
 - 수원 유니크베뉴에서 환영 오·만찬 지원(일정 규모 이상의 국제회의 대상)
- 유치 가능 행사 DB 발굴 및 통계자료 구축 ----- 2022. 연중
 - 데이터 분석을 통한 MICE 유치 수요 발굴
 - 국제회의 도시순위 관리를 위한 수원 MICE 통계자료 수집
- 주요 타겟 대상 유치마케팅 전개 ----- 2022. 연중
 - 주요 의사결정권자(주최자) 및 미디어 대상 팸투어, 설명회 진행
 - 국내 주요 MICE 박람회의 B2B 상담회 참가를 통한 수원 MICE 홍보

□ 기대효과

- 지속적인 유치·개최 지원 및 지원혜택 확대를 통한 유치 경쟁력 확보
- 고부가가치 MICE 유치·개최를 통한 지역 경제 활성화 및 도시브랜드 제고

수원 MICE 도시마케팅 · 네트워크 구축

【지역특화마이스TF팀】

【작성기준일 : 2021. 12. 31.】

- 도시마케팅을 통한 수원컨벤션센터와 수원 MICE 산업 인지도 향상
- 수원 MICE 얼라이언스 및 마이스터즈 운영

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022년 연중
- 사업내용
 - 홍보마케팅 채널 활성화 및 협단체 활동을 통한 커뮤니케이션 지속 실행
 - 수원 마이스터즈(서포터즈) 및 얼라이언스¹⁾로 구성된 수원 MICE생태계 구축
- 사업예산 : 46,000천원

□ 추진계획

- 온라인 마케팅 채널 유형별 정기적 홍보 수행 ----- 2022. 연중
 - 재단 SNS, 뉴스레터 활용 센터 개최·주관 행사 및 센터 소식 홍보
- 주최자 및 업계 관계자 대상 직접적 마케팅 전개 ----- 2022. 연중
 - 유망 행사 주최자 대상 홍보물(기념품, 홍보 책자 등) 배포
 - 유력지 광고 게재를 통한 학·협회 및 MICE 업계 내 복합단지 홍보
- 국내외 국제회의 관련 협단체 회원 활동 ----- 2022. 연중
 - 국제컨벤션협회(ICCA), 한국MICE협회 총회/교육/간담회 등 참여
- 수원 마이스터즈 4기 운영 ----- 2022. 6 ~ 11월
 - 4기 선발(25명), MICE 아카데미, 수원 MICE 콘텐츠 홍보 미션 운영
- 수원 MICE얼라이언스 운영 ----- 2022. 연중
 - MICE 교육 및 컨설팅(법률/회계/PT/메뉴마케팅) 지원 ----- 2022. 7월

□ 기대효과

- 마케팅 다각화로 MICE 분야 및 센터 브랜드 인지도 확립
- 수원형 미래인재 육성과, MICE얼라이언스 협업을 통한 수원 MICE 홍보 및 MICE 유치역량 강화

1) 수원 MICE 얼라이언스 : 수원시 MICE 산업 육성을 위한 MICE 민관협력체로 현재 호텔, PCO, 여행사, 서비스 등 4개 분야 91개의 회원사가 가입되어 있음

지역특화MICE 개최

【지역특화마이스TF팀】

【작성기준일 : 2021. 12. 31.】

- 수원 지역 콘텐츠를 반영하는 전시컨벤션 개발·육성을 통한 재단의 MICE 전문역량 강화 및 시정 알림기능, 도시마케팅 수행

I 수원 세계유산도시 포럼

□ 사업개요

- 기 간 : 2022. 9월 중 2일(세계유산축전 및 수원화성문화제 기간)
- 장 소 : 수원컨벤션센터 컨벤션홀(온·오프라인 하이브리드 방식)
- 주최/주관 : 수원시 / (재)수원컨벤션센터
- 후 원 : 문화재청, 유네스코 한국위원회, 세계유산도시기구 등(예정)
- 사업예산 : 60,000천원
- 추진방향
 - 전시 및 참여형 프로그램 기획을 통한 포럼 대중성·차별성 확보
 - 국내외 세계유산도시 및 국제기구와의 연계 개최를 통한 네트워크 기반 마련

□ 추진계획

- 경기도 지역특화MICE 공모사업 신청 2022. 3월
- 수원 지역특화 포럼으로서의 차별성 확립
 - 다양한 프로그램 구성 및 연사 섭외 2022. 5월
 - 소규모 전시 기획 및 참가 기관 유치 2022. 5~6월
- 협업기관 구성 및 홍보
 - UNESCO, ICCA 등 국제기구 협력·후원 2022. 6월
 - 타 세계유산도시기구 회원사 참여 독려 2022. 7월
- 행사장 조성 및 포럼 개최 2022. 9월

□ 기대효과

- 지역 문화유산을 활용하는 지속가능 지역특화MICE(국제회의) 육성
- 세계유산 가치 확산을 통한 문화유산 관련 포럼 개최지 거점 확보

II K-TOILET SUWON

□ 사업개요

- 기 간 : 2022. 11. 24.(목) ~ 26.(토), 3일간
- 장 소 : 수원컨벤션센터 전시홀 및 회의실(온·오프라인 하이브리드 방식)
- 주 최 : 수원시(예정)
- 주 관 : (재)수원컨벤션센터, (주)더페어스
- 후 원 : 행정안전부, 환경부, 세계화장실협회, 한국물순환협회 등(예정)
- 사업예산 : 30,000천원
- 추진내용
 - 세계 화장실 문화를 꽃피운 발상지 수원을 대표하고 화장실과 밀접한 관계가 있는 물순환 산업을 발전시키기 위한 전문 전시회 개최
 - 박람회 개최를 통한 지역콘텐츠 관련 산업 거점화 및 발전 유도
 - 전시구성 : 기업전시관, 신기술(스타트업) 특별관, 화장실·물순환 테마관 등
 - 부대행사 : 해외바이어 비대면 수출상담회, 관련기술 심포지엄 등

□ 추진계획

- 수원시 관계부서(화장실문화팀, 수질환경팀, 하수시설팀) 협업 강화
 - 사업계획 수립 및 개최방향 협의 ----- 2022. 1월
 - 주최/주관기관 업무분장 확정, 업무협약 추진 ----- 2022. 2월
- 예산 확보를 위한 국도비 지원사업 신청
 - 한국관광공사 K-컨벤션 지원사업 신청 ----- 2021. 12월
 - 산업통상자원부, 경기도 전시회 개최지원사업 신청 ----- 2022. 상반기
- 참가사 영입 및 홍보
 - 홍보계획 수립 및 집행 ----- 2022. 5월
 - 후원기관, 단체관 및 부스 참가사 유치 ----- 2022. 5~10월
- 행사장 조성 및 박람회 개최 ----- 2022. 11월

□ 기대효과

- 수원의 특색있는 콘텐츠와 MICE를 융합하는 사업 육성과 지속개최를 통한 차별화 지역콘텐츠 창출, 관련 산업 발전 유도

III 수원 녹색전환 및 탄소중립포럼

□ 사업개요

- 기 간 : 2022. 상반기 중 1일
- 장 소 : 수원컨벤션센터 컨벤션홀
- 주최/주관 : (재)수원컨벤션센터
- 사업예산 : 15,000천원
- 추진내용
 - 지속가능 그린MICE 센터 정체성을 강화하는 전문가 포럼 개최
 - 기후변화 대응을 선도하는 시정을 뒷받침하기 위한 공론의 장 마련
 - 국제기구·전문가·기업 등 참여로 현안 공유, 대응방안 모색

□ 추진계획

- 수원시 관계부서 참여 및 협업 강화
 - 사업계획 수립 및 개최방향 협의 2022. 1월
 - 주최/주관기관 업무분장 및 사업비 확정 2022. 2월
- 프로그램 구성, 연사 섭외 2022. 2월
- 홍보
 - 홍보계획 수립 및 집행 2022. 3월
 - 후원기관, 스폰서 부스 유치 2022. 4월
 - 정부/관계기관/학협회/단체 등 참가자 모집 홍보 2022. 4월
- 행사장 조성 및 포럼 개최 2022. 상반기

□ 기대효과

- 환경분야 대표 컨벤션·국제회의 개최 장소로 자리매김
- 시정 홍보의 장으로 「환경도시」 수원 입지 강화

수원 마이스 복합단지 활성화

【지역특화마이스TF팀】

【작성기준일 : 2021. 12. 31.】

- 열린광장 활성화 사업 추진을 통한 복합단지 유동인구 증대
- 수원 마이스 복합단지 협력사업 발굴을 통한 네트워킹 강화

□ 사업개요

- 기 간 : 2022년 연중
- 장 소 : 수원 마이스 복합단지(열린광장 등)
- 사업내용
 - 열린광장·이벤트홀 활성화 사업 운영
 - 수원 마이스 복합단지 협력사업 발굴(공공미술 등)
- 사업예산 : 20,000천원

□ 추진계획

- 열린광장·이벤트홀 활성화 사업 운영 ----- 2022. 상반기
 - 임대 실적이 저조한 열린광장, 이벤트홀을 연계하여 시민 참여 프로그램 기획·개최
 - 세부내용 : 열린광장(체험 프로그램 4회), 이벤트홀(무료 영화상영 4회)
- 수원 마이스 복합단지 협력사업 발굴 ----- 2022. 상반기
 - 코로나19로 지친 시민들을 위로하는 공공미술 사업 발굴(인공 오로라 등)
 - 마이스 복합단지 구성원 간 협력을 통한 열린광장 활용 이벤트 추진

□ 기대효과

- 시민들이 쉽게 참여할 수 있는 체험프로그램 운영을 통해 시민 문화 복합공간으로서 센터 이미지 제고
- 마이스 복합단지 활성화를 통한 국제회의복합지구 지정 대비

전시홀 · 회의실 대관 활성화

【마이스운영팀】

【작성기준일 : 2021. 12. 31.】

- 코로나19 이전 수준의 매출실적 회복을 위한 구체적인 목표와 실행계획 수립을 통하여 대관 수입 정상화 조기 달성

□ 추진방향

- 코로나19 이전 매출액과 개최건수 분석, 이에 기반한 세부목표 설정
- 수익 다각화, 가격 경쟁력 확보 등 양적 성장(실적) 기반 마련

□ 추진계획

- 2022년 매출목표 설정, 달성 현황 지속 점검
- 임대 수익 다각화 및 지원사업 정상화를 통한 매출 제고
 - (로케이션) 호수 전경 등 방송, 영화 등 촬영장소 임대
 - (케이터링) 서비스 영업자 선정 및 계약 체결
- 임대 활성화를 위한 가격 경쟁력 제고방안 마련 및 타겟 고객관리
 - (할인율) 행사규모 증대 유도, 매출액 및 경제적 파급효과 상승 기대
 - (학협회) 행사 단위 매출액이 높은 학술대회 주최기관 중점 관리

□ 기대효과

- 수원컨벤션센터를 중심으로 수원 MICE 생태계 회복, 활성화 기반 마련
- 케이터링(식음료), 주차 등 부대 수입 및 센터 입주업체 매출 동반 증대, 관내 호텔 등 수원 내 경제적 파급효과, 활성화 유도

센터 경쟁력 및 인지도 강화

【마이스운영팀】

【작성기준일 : 2021. 12. 31.】

- 개장 4년차 진입에 따라 MICE 업계 내 센터 인지도 확립 및 시장점유율 증대를 위한 실행계획 수립

□ 추진방향

- 코로나19로 인해 급변하는 컨벤션센터 시장과 MICE 산업 내 경쟁력 강화를 위한 최신 정보수집, 관계기관 협력범위 확대
- 치열한 시장상황과 고객의 이용경험에 기반한 기동성 있는 임대 정책 수립
(전국 17개 센터 중 15번째 개장, 전시홀 면적 기준 11위, 회의실 면적 기준 5위)

□ 추진계획

- 아시아 컨벤션센터간 신규 협력관계 생성, 국내 협력활동 강화
 - (해외) 아시아전시컨벤션연맹(싱가포르, 일본 등 MICE 선진국 참여) 가입, 아시아 시장 내 수원컨벤션센터 인지도 제고
 - (국내) 한국전시장운영자협회(코엑스, 킨텍스, 수원메썬 등 14개 센터 가입) 감사로서 협회 대외활동 참여, 전시장간 정보교환 및 업계 이해증진
- 고객 점점 활성화 및 실질적인 만족도 제고방안 마련
 - 고객만족도 설문조사 시행, 임대 규정 및 시설·서비스 개선안 마련
 - 설문문항 고도화, 빅데이터 누적 구축 및 분석 활용
- 센터 임대사업을 활용한 지역사회 공헌, 사회적 기여
 - 중소벤처기업부 국비사업 ‘무료 화상회의실 및 스마트워크부스’ 이용 활성화를 위한 홍보 강화
 - 시민 대상 문화체험 확대를 위한 이벤트홀 무료 사용 방안 마련

□ 기대효과

- 개장 4년차 전시컨벤션센터로서 국내외 위상 확립 및 영향력 강화
- 중소 컨벤션센터로서 경쟁력 강화, 양적·질적 동반 성장기회 마련